

Declaración sobre protección de datos

Índice

I. ¿Quién es el responsable del tratamiento de los datos y a quién puedo dirigirme en caso de necesidad?.....	3
II. ¿Qué son los datos de carácter personal?.....	4
III. ¿Qué fuentes y datos tratamos y para qué finalidad?.....	4
1. Tratamiento de datos al acceder a nuestro sitio web.....	4
2. El uso de cookies	5
3. Formulario de contacto/contacto por correo electrónico/contacto por teléfono	8
4. Tienda online - Creación de una cuenta BB-Club	9
5. Tratamiento de los datos al utilizar nuestra tienda online.....	12
6. Uso de proveedores de servicios de pago	13
7. Click&Collect	15
8. Tratamiento de datos con fines publicitarios y concursos.....	15
9. Boletín informativo	16
10. Enlaces a servicios de redes sociales	18
11. Google Analytics	18
12. Google Maps	19
13. Facebook Pixel.....	20
14. Google Remarketing	21
15. Google Optimize	22
16. Google Ads Conversion (finalidad: medición del alcance)	23
17. Flowbox	25
18. Hurra Communications GmbH.....	26
19. JENTIS.....	27
20. Conversion API.....	27
21. trbo	28
22. TikTok Pixel.....	29
23. Vimeo.....	29
24. Linkster	30
IV. ¿Durante cuánto tiempo se almacenan mis datos?	31
V. ¿Quién recibe mis datos?.....	32
VI. ¿Se transmiten los datos a países terceros?.....	33

VII. ¿Qué derechos en materia de protección de datos tengo?.....	33
VIII. Obligación de puesta a disposición de los datos.....	34
IX. ¿Se produce una decisión automatizada sobre un caso individual que incluye la elaboración de perfiles o profiling?.....	34
X. Modificación de la Declaración sobre protección de datos	34

En Bijou Brigitte modische Accessoires AG damos una gran importancia a la protección y confidencialidad de los datos de nuestros clientes y usuarios.

Esta política de privacidad tiene la finalidad de informarte sobre el modo, alcance y la finalidad del tratamiento de tus datos personales. Además, también contiene información sobre los derechos que te corresponden. En lo que respecta a los conceptos utilizados, estos, siempre que no exista una definición en el marco de la protección de datos, hacen referencia a las definiciones realizadas en el art. 4 del Reglamento General de Protección de Datos (en lo sucesivo RGPD).

Hemos implementado medidas técnicas y organizativas para protegerte frente un tratamiento ilegal de estos datos, así como para evitar una pérdida, eliminación y daño accidental de tus datos. En nuestras páginas implementamos un método de cifrado. Los datos que introduzcas se transmiten por Internet desde tu ordenador a nuestro servidor, y viceversa, a través de un cifrado TLS. Puedes reconocer este método en que en la barra de estado de tu navegador se muestra el símbolo del candado cerrado y la línea de dirección empieza con <https://>.

I. ¿Quién es el responsable del tratamiento de los datos y a quién puedo dirigirme en caso de necesidad?

Responsable en el sentido del RGPD:

Bijou Brigitte modische Accessoires AG
Poppenbütteler Bogen 1
22399 Hamburg
Alemania
Tel.: +49 - (0) 40 / 60 60 90*

* Los costes dependen de tu compañía proveedora de telecomunicaciones y corresponden a los costes de llamada a la red telefónica fija española. Los costes de telefonía móvil también pueden variar en función de la tarifa y del operador de telefonía móvil.

Correo electrónico: online-shop@bijou-brigitte.com

Webseite: <https://www.bijou-brigitte.com/es/>

Responsable de la protección de datos en la empresa

Bijou Brigitte modische Accessoires AG
Poppenbütteler Bogen 1, 22399 Hamburgo
Tel.: +49 - (0) 40 / 60 60 90*

Correo electrónico: datenschutz@bijou-brigitte.com

II. ¿Qué son los datos de carácter personal?

Como datos de carácter personal se entienden toda la información relativa a una persona física identificada o identificable (art. 4, n.º 1 del RGPD). Esta información engloba, por ejemplo, tu nombre, tu dirección de correo electrónico, tu dirección IP, tu dirección postal, tu número de teléfono y tu comportamiento como usuario. No se considerará como datos de carácter personal la información no vinculada directamente con tu identidad, como, por ejemplo, el número de usuarios de un sitio web.

III. ¿Qué fuentes y datos tratamos y para qué finalidad?

1. Tratamiento de datos al acceder a nuestro sitio web

Nuestro sitio web www.bijou-brigitte.com/es/ recopila una serie de información general cada vez que lo accedes. Esta información general se guarda temporalmente en los archivos de registro de nuestro servidor. Entre otros, se recopila cada vez que se accede a:

1. Información sobre el navegador de Internet que utilizas, así como sobre el sistema operativo
2. Las páginas visitadas de nuestra presencia en Internet
3. Fecha y hora del acceso
4. La dirección IP del ordenador desde el cual se accede

Recopilamos esta información para poder garantizar una conexión sin problemas y evaluar la seguridad y estabilidad del sistema. La información contenida en los archivos de registro del servidor se guarda de manera separada a los datos personales facilitados por la persona en cuestión. Tu dirección IP completa se guarda únicamente para fines de trazabilidad de fallos técnicos y ataques de hackers. Los datos se eliminarán en el momento que dejen de ser necesarios para la consecución de la finalidad para la que

han sido recopilados. Los archivos de registro se eliminarán como muy tarde transcurridos 30 días, a no ser que existan indicios sobre la existencia de fallos técnicos o ataques de hackers, que requieran conservar estos datos durante un periodo de tiempo mayor.

La base jurídica para el tratamiento de los datos es nuestro interés legítimo conforme al art. 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD. Nuestro interés legítimo se deduce de los fines indicados para la recopilación de datos.

Podrás oponerte al tratamiento de tus datos en cualquier momento. Tienes derecho a oponerte por motivos relacionados con tu situación particular. Puedes enviar tu oposición a la siguiente dirección de correo electrónico o bien dirigirla a nuestros datos de contacto que figuran en el apartado «Persona responsable»: datenschutz@bijou-brigitte.com.

2. El uso de cookies

Descripción y alcance

En nuestro sitio web utilizamos cookies. Para que el uso que hacemos de los cookies sea comprensible y transparente para ti, describiremos a continuación brevemente qué son las cookies y qué cookies utilizamos en nuestro sitio web.

¿Qué son las cookies?

Las cookies son pequeños archivos de texto que se guardan en el disco duro de tu ordenador. Este registro de datos se genera por el servidor web con el que has establecido una conexión a través de tu navegador web, que después se envía a tu ordenador y se guarda en tu disco duro. El uso de las cookies permite reconocerte la próxima vez que visites nuestro sitio web.

Por defecto, la mayoría de los navegadores web están configurados para aceptar automáticamente el uso de cookies. Sin embargo, también puedes configurar tu navegador para que siempre rechace el uso de cookies o para que tengas que confirmar cada vez el uso de cookies antes de que se guarden en tu ordenador. También puedes borrar en todo momento las cookies que ya se han guardado. Desde el menú «Ayuda» de tu navegador web puedes encontrar más ayuda sobre el uso de las cookies y sus ajustes. Desde los siguientes enlaces puedes obtener más información sobre cómo configurar correctamente tu navegador web:

Internet Explorer: <https://support.microsoft.com/es-es/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies>

Mozilla Firefox: <https://support.mozilla.org/es/kb/cookies>

Google Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es>

Safari: <https://support.apple.com/es-es>

Opera: <http://www.opera.com/es/help>

Adobe (Flash-Cookies): <http://www.adobe.com/es/privacy/policies/flash-player.html>

Al desactivar el uso de las cookies, es posible que no puedas utilizar ciertas características que se ofrecen en nuestro sitio web y, en consecuencia, puede suceder que algunas páginas no se visualicen correctamente. ¡Para poder utilizar nuestra cesta de la compra y la función de la lista de deseos, es necesario permitir el uso de cookies temporales!

La primera vez que visites www.bijou-brigitte.com/es/, verás una ventana emergente sobre el uso de cookies en nuestro sitio web. En esta ventana podrás elegir si deseas aceptar todas las cookies o bien si deseas permitir solo aquellas cookies que sean técnica y funcionalmente necesarias, haciendo clic en «Aceptar selección». Al hacer clic en uno de los botones, aceptas el uso de cookies. Estas cookies se guardarán para utilizarse en tus próximas visitas a nuestro sitio web. Este aviso no se volverá a mostrar la próxima vez que accedas a nuestro sitio web. Si, por el contrario, borras las cookies en tu navegador o bien accedes a nuestro sitio web www.bijou-brigitte.com/es/ desde otro dispositivo, se volverá a mostrar este aviso sobre el uso de las cookies.

Seguidamente describiremos los tipos de cookies que utilizamos.

¿Qué tipos de cookies existen?

Cookies de sesión: Mientras permanezcas en nuestras páginas web, se guardará temporalmente en tu ordenador una denominada cookie de sesión, que contiene la identificación de inicio de sesión para, por ejemplo, evitar que debas volver a iniciar la sesión al cambiar entre nuestras páginas. Las cookies de sesión se borran automáticamente al finalizar la sesión cerrando el navegador.

Cookies permanentes: Una cookie permanente guarda un archivo en tu ordenador durante un periodo de tiempo previsto en la fecha de expiración. Mediante estas cookies, las páginas web te reconocerán la próxima que visites nuestro sitio a partir de tu información y ajustes. Esto te permitirá acceder de manera más rápida y cómoda la próxima vez que nos visites. Al cumplirse la fecha de expiración, se borrarán estas cookies.

Cookies estrictamente necesarias (tipo 1): Se trata de cookies que son fundamentales para que funcione correctamente nuestro sitio web y sus funciones y, además, permiten que puedas navegar en nuestro sitio web y ver determinadas funciones (p. ej., estas cookies permiten que tu cesta de la compra se mantenga actualizada durante todos los pasos del proceso de pago). Estas cookies se guardan mientras dure tu sesión de Internet.

Cookies de función (tipo 2) Estas cookies permiten mejorar la comodidad y usabilidad de los sitios web y, además, poner a disposición diferentes funciones.

Cookies de rendimiento (tipo 3): Estas cookies recopilan información sobre el rendimiento y el uso que haces de nuestras páginas. Las cookies de rendimiento ayudan, por ejemplo, en la identificación de las áreas más utilizadas de nuestro sitio web. Con ello, es posible mostrarte con más exactitud los contenidos de las páginas web a partir de tus necesidades y, de este modo, mejorar nuestra oferta para ti. La información recopilada con este tipo de cookies no es de carácter personal.

Cookies de terceros (tipo 4): Son las cookies instaladas por terceros, por ejemplo, las redes sociales. Estas cookies se utilizan principalmente para poder integrar contenidos de redes sociales, por ejemplo, complementos o plug-in, en un sitio web. En nuestro sitio web no utilizamos complementos sociales activos. Únicamente se introduce un enlace hacia las redes sociales.

¿Qué tipos de cookies utilizamos en nuestro sitio web?

En nuestro sitio web usamos todos los tipos de cookies descritos anteriormente, algunos de los cuales solo se utilizan con tu consentimiento.

En la ventana emergente en la que puedes hacer tu selección se indican las siguientes categorías:

- Cookies necesarias: Se trata de cookies de sesión y cookies absolutamente necesarias para las funciones básicas de la tienda. Esta categoría de cookies se utiliza con arreglo al art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD. Por lo tanto, se recoge, en lo dispuesto en la disposición mencionada, nuestro interés por permitir el uso de nuestro sitio web, así como por garantizar la funcionalidad y viabilidad de nuestro sitio web.
- Cookies funcionales: Se trata de cookies de función que, por ejemplo, guardan los artículos en la lista de deseos, sirven para el reconocimiento del cliente y hacen que la experiencia de compra sea más atractiva. Adicionalmente, hemos integrado el servicio de mapas Google Maps en nuestro sitio web. Encontrarás más información

al respecto en la sección de Google Maps. Utilizamos esta categoría de cookies sobre la base de tu consentimiento de acuerdo con el art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD.

- Cookies de marketing y analíticas (a través de Google Tag Manager): Google Tag Manager es un contenedor de códigos a través del cual se integran varias etiquetas de análisis y marketing. Para ello, usamos en nuestro sitio web cookies de rendimiento con la finalidad de analizar los datos de utilización, así como cookies de terceros.

Para más información al respecto, consulta las secciones correspondientes del presente aviso de privacidad bajo los enunciados: Google Analytics, Google Remarketing, Facebook Pixel, Google Maps, Google Ads Conversion. Utilizamos esta categoría de cookies sobre la base de tu consentimiento de acuerdo con el art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD.

Tienes la posibilidad de revocar tu consentimiento en cualquier momento que lo deseas: [Reajustar la configuración de las cookies y el seguimiento](#). Ten en cuenta que la legalidad del tratamiento de los datos que se haya realizado antes de la revocación permanece intacta.

En la medida en que basamos el tratamiento de los datos conforme en la base jurídica del art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD, puedes oponerte al tratamiento de los datos en cualquier momento. Tienes derecho a oponerte por motivos relacionados con tu situación particular. Puedes enviar tu oposición a la siguiente dirección de correo electrónico o bien dirigirla a nuestros datos de contacto que figuran en el apartado «Persona responsable»: datenschutz@bijou-brigitte.com.

3. Formulario de contacto/contacto por correo electrónico/contacto por teléfono

Nuestro sitio web contiene un formulario de contacto que puedes utilizar para ponerte en contacto electrónicamente. Siempre que hagas uso de esta posibilidad, se transmitirá a nosotros y se guardará la información de carácter personal que facilites en el formulario (por ejemplo, tu nombre, dirección de correo electrónico, etc.) al hacer clic en el botón «Enviar». Además, también guardamos la fecha y la hora en las que has utilizado el formulario de contacto para evitar un mal uso de nuestro formulario de contacto y garantizar la seguridad de nuestros sistemas de procesamiento de la información.

Alternativamente, también puedes ponerte en contacto directamente con nosotros a través del correo electrónico service@bijou-brigitte.com o llamándonos por teléfono.

Guardaremos los datos personales transmitidos en relación al establecimiento de contacto con nosotros. Esto tiene lugar exclusivamente con la finalidad de procesar tu solicitud y, a continuación, ponernos en contacto contigo. No transmitiremos estos datos personales a terceros. Borraremos los datos recopilados en este contexto en el momento que su almacenamiento deje de ser necesario, o bien limitaremos su tratamiento, en caso de que exista una obligación legal para su conservación.

La base jurídica para el tratamiento de los datos con fines de establecimiento de contacto por medio del formulario de contacto y para el procesamiento de los datos que nos has enviado por correo electrónico es el art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD. Nuestro interés legítimo es procesar tu solicitud. En caso de que tu solicitud tenga como finalidad la conclusión de un contrato, existe una base jurídica adicional para el tratamiento conforme al art. 6, apartado 1, frase 1, letra b) del RGPD (cumplimiento de un contrato).

En la medida en que basamos el tratamiento de los datos conforme en la base jurídica del art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD, puedes oponerte al tratamiento de los datos en cualquier momento. Tienes derecho a oponerte por motivos relacionados con tu situación particular. Puedes enviar tu oposición a la siguiente dirección de correo electrónico o bien dirigirla a nuestros datos de contacto que figuran en el apartado «Persona responsable»: datenschutz@bijou-brigitte.com.

4. Tienda online - Creación de una cuenta BB-Club

Tienes la posibilidad de crear en nuestro sitio web una cuenta BB-Club protegida por contraseña, independientemente de un pedido ya realizado o de un pedido previsto. El BB-Club te ofrece la posibilidad de efectuar pedidos futuros de una manera cómoda y más rápida.

No existe una obligación de crear una cuenta BB-Club. De hecho, también puedes realizar pedidos en nuestra tienda online como invitado sin necesidad de registrarte (véase al respecto el punto 6 de nuestro aviso de privacidad).

Para crear una cuenta BB-Club necesitamos que nos facilites tu nombre y apellidos, tu dirección de correo electrónico, una contraseña de tu elección y tu dirección. Adicionalmente, puedes facilitarnos voluntariamente tu fecha de nacimiento. Además de la posibilidad de formalizar futuros pedidos de una manera cómoda, con la creación de tu cuenta del BB-Club podrás consultar el estado de tus pedidos en curso o los pedidos anteriores.

Tendrás la posibilidad de consultar, ampliar o actualizar en cualquier momento los datos guardados con tu cuenta. Para ello, solo debes iniciar la sesión en tu cuenta utilizando tu correo electrónico y la contraseña creada durante el registro.

En relación con la creación de la cuenta del BB-Club, guardamos además la fecha de creación, así como la hora del inicio de sesión y la dirección IP. La finalidad del almacenamiento es poder conocer y demostrar con posterioridad el inicio de sesión y, en caso necesario, poder esclarecer tus datos de carácter personal en caso de un uso indebido. La base jurídica para ello es nuestro interés legítimo en virtud del artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD, según el cual el interés legítimo radica en la posibilidad de demostración de la creación. En caso de que deseas oponerte al almacenamiento de los datos mencionados por motivos relacionados con tu situación particular, escribe a datenschutz@bijou-brigitte.com o ponte en contacto a través de los datos de contacto indicados en el apartado «Persona responsable».

Además, tienes la opción de eliminar tu cuenta BB-Club. Para ello, comunícanos tu deseo de eliminar tu cuenta BB-Club por correo electrónico a la dirección service@bijou-brigitte.com. La eliminación de los datos que no estén cubiertos por la eliminación de la cuenta del cliente con motivo de la aplicación de una legislación fiscal o comercial o por la existencia de disposiciones legales solo se producirá tras finalizar los plazos de conservación establecidos.

La tarjeta del BB-Club

Con la creación de una cuenta BB-Club recibirás tu tarjeta electrónica BB-Club en forma de un código QR y un número de tarjeta, que se mostrará en la sección «Mi tarjeta» de tu cuenta. En las tiendas físicas alemanas recibirás una tarjeta BB-Club física.

Al utilizar la tarjeta BB-Club se recopilan los siguientes datos:

- Diferenciación entre el uso online o la ubicación de la correspondiente tienda física
- La fecha y hora de su utilización
- Los productos adquiridos
- El volumen de las operaciones realizadas y la cantidad de puntos vinculados con dichas operaciones
- Los premios/vales canjeados

Estos datos serán tratados a continuación para ofrecerte los diferentes servicios de tu afiliación al Club. Entre ellos se encuentran el cálculo de los premios o el envío de comunicaciones del club personalizadas (véase también el siguiente apartado). La base jurídica para el tratamiento es el artículo 6, apartado 1, letra b) del RGPD. El tratamiento tiene lugar sobre la base de la ejecución del contrato con el BB-Club.

Además, utilizaremos los citados datos para realizar estudios de mercado y para optimizar nuestra oferta. La base jurídica para este tratamiento es el artículo 6, apartado 1, letra f) del RGPD. Sirve para nuestro interés legítimo en el estudio del mercado y el marketing directo. Este comprende, entre otros, la evaluación de tu comportamiento de compra para ofertas personalizadas, invitaciones a eventos, descuentos. Podrás oponerte al tratamiento de tus datos con fines de marketing directo en cualquier momento. Puedes enviar tu oposición a la siguiente dirección de correo electrónico o bien dirigirla a nuestros datos de contacto que figuran en el apartado «Persona responsable»: datenschutz@bijou-brigitte.com.

Las comunicaciones del BB-Club

Una vez que hayas configurado tu cuenta del BB-Club, te enviaremos nuestras comunicaciones del club por correo electrónico de forma regular, es decir, aproximadamente 2 o 3 veces al mes. Con ellas te informaremos regularmente acerca de los siguientes contenidos:

- Servicios para miembros del BB-Club
- Invitaciones a eventos exclusivos del BB-Club
- Participación en sorteos especiales
- Sorpresa de cumpleaños y otros regalos del BB-Club
- Saldo de puntos
- Descuentos
- Concursos

Transmitimos tus datos a un proveedor de servicios externos con sede en las localidades alemanas de Berlín y Offenbach am Main, que trata en nuestro nombre tus datos personales para el envío de las comunicaciones del BB-Club. Con este proveedor de

servicios externo hemos firmado un contrato de tratamiento de datos por encargo. Con ello, el proveedor de servicios está obligado, entre otros, a respetar unas normas estrictas para el tratamiento de tus datos personales, incluyendo la obligación de tratar tus datos personales exclusivamente conforme a nuestras indicaciones y a la legislación vigente aplicable.

La base jurídica para el envío electrónico de las comunicaciones del club es el artículo 6, apartado 1, letra b) del RGPD. El tratamiento es obligatorio para la pertenencia al club. Si no deseas este tratamiento, no es posible mantener tu pertenencia al BB-Club. En ese caso, ponte en contacto con service@bijou-brigitte.com.

Publicidad directa

Como cliente nuestro, recibirás de forma regular correos electrónicos o publicidad por correo postal con productos y servicios interesantes de nuestro catálogo, basándonos en tus compras anteriores, independientemente de si te has suscrito a nuestro boletín. Esto solo aplica si no te has opuesto ya a este uso en el pasado. Para ello, usamos la dirección de correo electrónico o postal que nos proporcionaste al registrarte en el BB-Club durante tu compra (onlineshop/sucursal). Estos correos electrónicos los recibirás, por lo general, solo hasta un año y medio después de tu última compra con nosotros. Puedes oponerte en cualquier momento al uso de tu dirección de correo electrónico y/o postal para estos fines publicitarios con efecto a futuro. Solo tienes que hacer clic en el enlace para darte de baja que aparece al final de cada correo, escribirnos a service@bijou-brigitte.com o enviarnos una carta a los datos de contacto indicados en la sección «Persona responsable». Por favor, indica como asunto «Oposición a recibir publicidad». Esto no conlleva más costes que los de transmisión según las tarifas básicas.

La base legal para ello es el artículo 7, apartado 3 de la UWG en combinación con el artículo 6, apartado 1, letra f) del RGPD. Nuestro interés en dirigir la publicidad de manera adecuada a las necesidades se considera legítimo según lo establecido en la normativa mencionada.

5. Tratamiento de los datos al utilizar nuestra tienda online

Realización de pedidos en la tienda online

Desde la tienda online, tienes la posibilidad de efectuar pedidos como miembro registrado del BB-Club o como invitado sin registrarte. Como miembro del BB-Club, para la realización y confirmación del pedido solo deberás identificarte con tu dirección de correo electrónico y contraseña y continuar con los procesos que se indican para la realización del pedido como, por ejemplo, elegir el método de pago deseado.

Sin embargo, si deseas hacer un pedido como usuario invitado en nuestra tienda online sin registrarte, es necesario facilitar los datos requeridos en los campos obligatorios del formulario de entrada para la conclusión y desarrollo del contrato. Los campos obligatorios se marcan como tales.

La base jurídica para el tratamiento de los datos en el marco de la compra y la preparación de la compra es el artículo 6, apartado 1, frase 1, letra b) del RGPD.

Almacenaremos tus datos de dirección, pago y pedido hasta la expiración del periodo de validez de garantía legal o derechos de garantía contractuales. Tras cumplirse este plazo, se almacenará la información de las relaciones contractuales requerida conforme a la legislación fiscal y comercial durante los periodos de tiempo definidos (por regla general, diez años desde la celebración del contrato).

6. Uso de proveedores de servicios de pago

En el marco del proceso de pedido en nuestra tienda online recopilamos en determinadas circunstancias, y en función del tipo de pago elegido, ciertos datos con el fin de poder tramitar el proceso de pago. Tienes a disposición, entre otros, las siguientes opciones de pago:

PayPal:

Puedes ejecutar el proceso de pago por medio del servicio de pago online PayPal. PayPal permite realizar pagos online a terceros. La empresa operadora europea de PayPal es PayPal (Europe) S.à.r.l. & Cie. S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburgo. PayPal es un proveedor de pagos online independiente de Bijou Brigitte. Los pagos se realizan a través de las denominadas cuentas de PayPal. Se trata de cuentas de empresa o privadas virtuales. Además, existe la posibilidad de efectuar pagos virtuales a través de tarjetas de crédito, en caso de que no dispongas de una cuenta PayPal.

Si eliges PayPal como método de pago, se transmitirán a PayPal de manera automatizada los datos necesarios para el proceso de pago, entre otros, el nombre, la dirección y la dirección de correo electrónico.

Estos datos transmitidos a PayPal a su vez se transmiten, en determinadas circunstancias, a agencias crediticias. El objetivo de esta transmisión es la comprobación de la identidad y de la solvencia. Además, PayPal también puede transmitir tus datos a terceros, siempre que ello sea necesario para el cumplimiento de las obligaciones contractuales o bien si estos datos deben tratarse por cuenta de terceros.

La base jurídica del tratamiento de los datos es el artículo 6, apartado 1, letra b) del RGPD, debido a que el tratamiento de los datos es necesario para efectuar el pago por PayPal y, por tanto, para la ejecución del contrato.

Puedes consultar la política de privacidad de PayPal en https://www.paypal.com/es/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=es_ES.

mollie:

Te ofrecemos la posibilidad de realizar tus pagos mediante tarjeta de crédito. Además, tienes la opción de elegir servicios como Google Pay o Apple Pay como método de pago, los cuales se ofrecen en combinación con el proveedor mollie para el procesamiento de pagos.

El procesamiento de este método de pago se realiza a través del proveedor mollie B.V., una sociedad de responsabilidad limitada (besloten vennootschap) con sede en Ámsterdam, registrada en Keizersgracht 126, 1015 CW Ámsterdam, Países Bajos, e inscrita en la Cámara de Comercio de los Países Bajos con el número 30204462 ("mollie"). La introducción de tus datos de pago y la verificación de los mismos con la entidad bancaria correspondiente se lleva a cabo mediante la integración a través de un iFrame directamente en mollie, y nosotros no almacenamos ningún dato de pago.

Los datos que proporcionas derivan del formulario correspondiente. Además, remitimos a mollie, entre otros, el importe a pagar y nuestro número de pedido. En caso de una transacción exitosa, recibimos el pago directamente de mollie. Tus datos de pago no se nos transmiten; solo recibimos el importe y el número de pedido para poder asociar la transacción.

El fin del tratamiento es evaluar tu solicitud, la creación y ejecución del contrato y el procesamiento del pago. La base legal para el tratamiento es el art. 6 1 b) del RGPD.

Los datos se almacenan solo durante el tiempo necesario para tramitar y procesar tu pedido y cumplir con los plazos legales de conservación.

La provisión de los datos personales es necesaria para la celebración del contrato. Si no se facilitan los datos, el contrato no podrá celebrarse ni podrá realizarse la transacción con este método de pago.

La política de privacidad de mollie puedes consultarla aquí: <https://www.mollie.com/es/legal/privacy>.

Apple Pay junto con mollie:

Apple Pay es un servicio de pago ofrecido por Apple Distribution International, Holly Hill Estate, Cork, Irlanda, y solo puede utilizarse en dispositivos Apple como iPhone, iPad, Mac o Apple Watch. Puedes pagar en línea de forma cómoda y segura autorizando el pago con Touch ID o Face ID en tu dispositivo. En ese proceso se tratan datos biométricos tuyos. Los datos procesados también derivan del formulario correspondiente.

Apple almacena cierta información transaccional anonimizada, como el importe aproximado, la fecha y hora de la compra y si la transacción fue exitosa. Al ser datos anonimizados, no permiten identificar personas. Se usan únicamente para mejorar Apple Pay y otros productos y servicios de Apple. La política de privacidad de Apple Pay se puede consultar en: <https://www.apple.com/es/legal/privacy/data/es/apple-pay/>.

Este método de pago se procesa a través de nuestro proveedor de servicios de pago mollie B.V. Apple Pay se trata técnicamente como un pago con tarjeta de crédito. Los datos necesarios para el procesamiento se envían directamente a mollie y no se almacenan en nuestros servidores.

Más información sobre el tratamiento de datos por parte de mollie está disponible en: <https://www.mollie.com/es/legal/privacy>.

La base legal del tratamiento de datos es el art. 6 1 b) del RGPD (cumplimiento de un contrato).

7. Click&Collect

En nuestra tienda online ofrecemos la posibilidad de adquirir productos y posteriormente retirarlos y pagarlos en uno de nuestros establecimientos. En el marco del servicio Click&Collect se transmitirá tu nombre y tu número de pedido en forma de un albarán al establecimiento que proceda para que puedas ser identificado en el establecimiento y puedan asignarte los productos adquiridos. La base jurídica para esta transmisión de los datos es el artículo 6, apartado 1, letra b) del RGPD.

8. Tratamiento de datos con fines publicitarios y concursos

Como cliente, podemos utilizar tu dirección de correo electrónico con fines promocionales para productos idénticos o similares, siempre que hayas realizado un pedido con nosotros (art. 7 de la Ley alemana de competencia desleal (UWG)). En todo momento tienes la posibilidad de oponerte al uso de tu dirección postal y de correo

electrónico por nuestra empresa para fines publicitarios poniéndote en contacto con nosotros a través de los datos indicados en el apartado «Persona responsable» o enviando un correo electrónico a service@bijou-brigitte.com. Por favor, escribe en el asunto «Oposición a recibir publicidad». La base jurídica para esto es el art. 7, apartado 3 de la Ley alemana de competencia desleal, así como el art. 6, apartado 1, letra f) del RGPD. En virtud de la disposición previamente mencionada, nuestro interés por enviar publicidad debe considerarse legitimado.

En el caso de que te hayas registrado para participar en un juego o concurso, utilizamos los datos personales que nos hayas facilitado para la participación, la ejecución y el envío de las notificaciones de ganancias o premios. La base jurídica para ello es el artículo 6, apartado 1, letra b) del RGPD. Nos facilitas datos en virtud de las relaciones contractuales (condiciones de membresía) entre tú y Bijou Brigitte. En determinadas circunstancias, y en el marco del desarrollo del juego, transferimos tus datos a proveedores, por ejemplo para el envío de premios del juego. Para más información al respecto, consulta por favor las condiciones de participación del juego o concurso en particular.

9. Boletín informativo

Al suscribirte en un boletín informativo, utilizamos tu dirección de correo electrónico para el envío del boletín informativo, con el que te informaremos regularmente sobre temas interesantes, te presentamos juegos emocionantes o te proporcionamos vales exclusivos. El único dato obligatorio que debes facilitar para que podamos enviarte el boletín informativo es tu dirección de correo electrónico.

Para garantizar que te registres correctamente en el boletín informativo, es decir, para evitar registros no autorizados por parte de terceros, utilizamos el llamado proceso de doble suscripción. Esto supone que, tras registrarte para recibir el boletín por primera vez, te enviaremos un correo electrónico de confirmación a la dirección de correo electrónico que facilitaste en el momento de registrarte, en el que se te pedirá que confirmes tu registro. Si no confirmas tu registro en un plazo de 14 días, tu información será bloqueada y eliminada automáticamente transcurridos 30 días. Una vez confirmado tu registro, guardaremos tu dirección de correo electrónico con el fin de enviarte el boletín. La indicación opcional del nombre y apellidos sirve para dirigirnos a ti personalmente en el boletín. Si indicas opcionalmente tu código postal y ubicación, recibirás información sobre eventos y promociones en tu zona. En este sentido, tu consentimiento constituye la base jurídica de conformidad con el artículo 6, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD.

Adicionalmente, al suscribirte al boletín informativo, almacenamos también la fecha del registro, así como la hora del registro y de la confirmación. La finalidad del almacenamiento es poder conocer y demostrar con posterioridad el inicio de sesión y,

en caso necesario, poder esclarecer tus datos de carácter personal en caso de un uso indebido. La base jurídica para ello es nuestro interés legítimo en virtud del artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) del RGPD, en el que el interés legítimo radica en la posibilidad de demostración del registro. En caso de querer oponerte al almacenamiento de los datos mencionados anteriormente, te rogamos que te pongas en contacto con nosotros a través de los datos de contacto indicados en el apartado «Persona responsable» o a través de la dirección de correo electrónico: datenschutz@bijou-brigitte.com.

Con tu consentimiento registramos tu comportamiento de uso en nuestros boletines informativos. La evaluación del comportamiento de uso recoge, en particular, en qué partes del respectivo boletín te encuentras y qué enlaces sigues. Para este fin, se crean perfiles de uso personalizados con la asignación de tu persona y/o dirección de correo electrónico para adaptar mejor a tus intereses personales un posible contacto publicitario, especialmente en forma de boletines de noticias y anuncios publicitarios en el sitio web, y mejorar nuestras ofertas.

Con tu consentimiento registramos tu comportamiento de uso en nuestros boletines informativos. La evaluación del comportamiento de uso recoge, en particular, en qué partes del respectivo boletín te encuentras y qué enlaces sigues. Para este fin, se crean perfiles de uso personalizados con la asignación de tu persona y/o dirección de correo electrónico para adaptar mejor a tus intereses personales un posible contacto publicitario, especialmente en forma de boletines de noticias y anuncios publicitarios en el sitio web, y mejorar nuestras ofertas.

Como cliente nuestro, recibirás periódicamente correos electrónicos/publicidad postal, con independencia del registro a nuestro boletín informativo y en función de tus últimos pedidos, con productos y servicios de nuestro catálogo de productos interesantes para ti, siempre y cuando no te hubieras opuesto ya en el pasado a este uso. Para ello utilizaremos la dirección de correo electrónico o dirección postal que nos hayas facilitado al realizar tus pedidos en la tienda online de Bijou Brigitte o al registrarte en el BB-Club. En principio recibirás estos correos electrónicos solo hasta un año y medio después de tu último pedido. Puedes oponerte al uso de tu dirección de correo electrónico y/o dirección postal para estos fines publicitarios, con efecto futuro, en cualquier momento a través del enlace para darse de baja que figura al final de cada correo electrónico, mediante correo electrónico dirigido a online-shop@bijou-brigitte.com o por correo postal dirigido a los datos de contacto que figuran en el epígrafe «Responsable». Por favor, indica el asunto «oposición a publicidad». Esto no te supondrá ningún coste, salvo los costes de transmisión con arreglo a las tarifas básicas.

La base jurídica para ello es el art. 7, párr. 3 de la Ley de Competencia Desleal alemana (art. 6, apdo. 1, letra f) del RGPD). Nuestro interés de dirigir publicidad basada en las necesidades debe considerarse legítimo con arreglo a la disposición anterior.

Transmitimos tus datos a proveedores de servicios externos con sede en las localidades alemanas de Berlín y Offenbach am Main, que tratan en nuestro nombre tus datos personales para el envío del boletín informativo. Con estos proveedores de servicios externo hemos firmado un contrato de tratamiento de datos por encargo. Con ello, el proveedor de servicios está obligado, entre otros, a respetar unas normas estrictas para el tratamiento de tus datos personales, incluyendo la obligación de tratar tus datos personales exclusivamente conforme a nuestras indicaciones y a la legislación vigente aplicable.

10. Enlaces a servicios de redes sociales

Nuestro sitio web contiene enlaces a los servicios de la red social Facebook (Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, EE. UU.), Instagram (Instagram LLC, 1601 Willow Rd, Menlo Park, CA 94025, EE. UU.), Pinterest (Pinterest Inc., 808 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, EE. UU.), así como el portal de vídeos Youtube (YouTube LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, EE. UU.). El botón de la red social en particular se ha integrado en nuestro sitio web como un enlace.

Al visitar nuestro sitio web y al hacer clic sobre un botón de una de las redes sociales, serás redirigido desde nuestro sitio hacia la red social en concreto. Al permitir el redireccionamiento a una cuenta de una red social, estarás abandonando nuestro sitio web. En este caso, ten en cuenta las declaraciones de privacidad correspondientes y las demás indicaciones al respecto contenidas y sujetas a las políticas de privacidad del proveedor tercero. Al registrarte e iniciar la sesión en una de las redes sociales, también tienes la posibilidad de compartir con tus amigos artículos de nuestra oferta en Internet haciendo clic en el correspondiente botón «Compartir». También estos botones los integramos en nuestro sitio web por medio de un enlace.

11. Google Analytics

En nuestro sitio web hemos integrado el servicio de análisis web «Google Analytics», un servicio de análisis web operado por: Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda, Fax: +353 (1) 436 1001 («Google»).

Google Analytics utiliza las denominadas «Cookies», que son archivos de texto que se guardan en tu ordenador y que permiten analizar el uso que haces del sitio web. La información recopilada por la cookie sobre el uso de este sitio web, por lo general, se transmite y almacena en un servidor de Google en los EE. UU. Usamos Google Analytics únicamente con una anonimización de IP activada. A fin de permitir la recopilación anonimizada de direcciones IP (denominada IP-Masking), hemos ampliado Google Analytics para este sitio web con la integración de la etiqueta «gat._anonymizelp();». En

este caso, Google acortará tu dirección IP dentro de los países de la Unión Europea o en los demás países que así lo hayan acordado dentro del espacio económico de la Unión Europea. Solo excepcionalmente se transmitirá la dirección IP completa a un servidor de Google en Estados Unidos y una vez allí se acortará.

Hemos firmado con Google Inc. un contrato de tratamiento de datos por encargo. En nuestro nombre, Google usará esta información recopilada por las cookies para evaluar tu uso del sitio web, recopilando informes de la actividad del sitio y prestando otros servicios relacionados con el uso del sitio web y el uso de Internet al operador del sitio web. La dirección IP transmitida por tu navegador como parte de Google Analytics no se combinará con otros datos de Google.

La base jurídica para el tratamiento de tus datos es el art. 6, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD, siempre que nos hayas dado tu consentimiento al respecto. Google también procesa parte de los datos en Estados Unidos. No existe una decisión de adecuación de la Comisión de la UE para la transmisión de datos a los EE. UU.; la base jurídica para la transmisión a los EE. UU. es tu consentimiento de conformidad con el artículo 49, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD. Tienes la posibilidad de revocar en cualquier momento tu consentimiento para el tratamiento y la transmisión a terceros países: [Reajustar la configuración de las cookies y el seguimiento](#). Ten en cuenta que la legalidad del tratamiento de los datos que se haya realizado antes de la revocación permanece intacta. Puedes consultar más información sobre las condiciones de uso y protección de datos de Google Analytics en <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/es/> y en <https://policies.google.com/?hl=es&gl=de>.

Si quieres saber cómo Google trata tus datos personales después de que hayas dado tu consentimiento, puedes obtener más información aquí: [Responsabilidad de datos empresariales](#)

12. Google Maps

En nuestro sitio web utilizamos el servicio de Google Maps. De este modo podemos mostrarte mapas interactivos directamente en la página en Internet y permitirte usar cómodamente la función del mapa.

Visitando el sitio web, Google recibirá la información de que has accedido a la página correspondiente en nuestro sitio web. Además, se transmitirán los datos mencionados en los puntos «Acceso a nuestro sitio web» y «Cookies» de la presente declaración. Esto ocurre independientemente de que Google ponga a disposición una cuenta de usuario a través de la cual hayas iniciado la sesión o de que no exista ninguna cuenta de usuario. Si has iniciado una sesión en Google, tus datos se asignarán automáticamente a tu cuenta.

Si no deseas esta asignación con tu perfil de Google, deberás cerrar la sesión antes de pulsar el botón. Google almacena tus datos como perfil de usuario y los utiliza para fines publicitarios, estudios de mercado y para ofrecer un diseño y configuración correctos de su sitio web. Este tipo de análisis tiene lugar, especialmente (incluso para los usuarios que no hayan iniciado la sesión), para mostrar una publicidad personalizada y para informar a otros usuarios de la red social sobre tus actividades en nuestro sitio web. Tienes el derecho de oponerte a la creación de estos perfiles de usuario, para lo que deberás dirigirte a Google. La base jurídica para el tratamiento es el art. 6, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD, siempre que nos hayas dado un consentimiento al respecto. Google también procesa parte de los datos en Estados Unidos. No existe una decisión de adecuación de la Comisión de la UE para la transmisión de datos a los EE. UU.; la base jurídica para la transmisión a los EE. UU. es tu consentimiento de conformidad con el artículo 49, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD. Tienes la posibilidad de revocar en cualquier momento tu consentimiento para el tratamiento y la transmisión a terceros países: Reajustar la configuración de las cookies y el seguimiento. Ten en cuenta que la legalidad del tratamiento de los datos que se haya realizado antes de la revocación permanece intacta

Puedes consultar más información sobre la finalidad y el uso de la recopilación de los datos y el tratamiento por Google en las propias declaraciones de protección de datos de Google. Allí obtendrás también información detallada sobre tus derechos al respecto y posibilidades de configuración para proteger tu privacidad: <https://policies.google.com/privacy?hl=es&gl=es>.

Si quieres saber cómo Google trata tus datos personales después de que hayas dado tu consentimiento, puedes obtener más información aquí: [Responsabilidad de datos empresariales](#)

13. Facebook Pixel

Dentro de nuestro sitio web, utilizamos «Facebook-Pixel» de la red social Facebook, 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, EE. UU.

Esta función sirve para presentar a los visitantes de nuestro sitio web anuncios publicitarios relativos a sus intereses en el marco del uso de la red social Facebook («Facebook-Ads»). Con esto, en nuestro sitio web se han incrustado píxeles de seguimiento («Facebook-Pixel»). Estos píxeles tienen una función similar a la de las cookies. Si visitas nuestro sitio web, mediante el píxel de seguimiento se establece una conexión directa entre tu navegador y el servidor de Facebook. De esta forma, Facebook obtiene de tu navegador, entre otros, la información de que se ha accedido a nuestro sitio web desde tu equipo. Si eres usuario de Facebook, Facebook puede además asociar la visita a nuestro sitio web a tu cuenta de usuario personal de Facebook. Hacemos

constar que nosotros, como proveedor del sitio web, desconocemos el contenido de los datos transmitidos, así como del uso que de ellos haga Facebook. Nosotros podemos seleccionar únicamente qué segmentos de usuarios de Facebook (rango de edad, intereses) deben recibir nuestra publicidad. Al activarse el píxel en tu navegador, Facebook puede saber además si un anuncio de Facebook ha sido exitoso, también p. ej. para cerrar una operación de venta online. De esta forma nosotros podemos evaluar la efectividad de la publicidad en Facebook para estudios de mercado y estadística.

La base jurídica para el tratamiento de tus datos es el art. 6, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD, es decir, se basa en tu consentimiento. Facebook también procesa parte de los datos en Estados Unidos. No existe una decisión de adecuación de la Comisión de la UE para la transmisión de datos a los EE. UU.; la base jurídica para la transmisión a los EE. UU. es tu consentimiento de conformidad con el artículo 49, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD. Tienes la posibilidad de revocar en cualquier momento tu consentimiento para el tratamiento y la transmisión a terceros países: [Reajustar la configuración de las cookies y el seguimiento](#). Ten en cuenta que la legalidad del tratamiento de los datos que se haya realizado antes de la revocación permanece intacta.

Para más información acerca de la recopilación y la utilización de los datos por Facebook, así como tus derechos a este respecto y las posibilidades que tienes para proteger tu privacidad, consulta el aviso de privacidad de Facebook en <https://www.facebook.com/about/privacy/>.

14. Google Remarketing

Utilizamos la función de remarketing o «grupos objetivo similares» de Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda, Fax: +353 (1) 436 1001 («Google») en nuestros sitios web.

Con la función Remarketing o «Audiencias similares» de Google, podemos mostrar publicidad personalizada al usuario que ha visitado nuestro sitio, de manera que si el usuario visita otras páginas en la red de visualizaciones Google, se puede mostrar publicidad personalizada y centrada en sus intereses. Para realizar el análisis de la utilización del sitio web, que constituye la base para la creación de anuncios publicitarios personalizados y centrados en intereses, Google emplea cookies. Mediante las cookies, se registra la visita al sitio web y datos anonimizados sobre la utilización del sitio web. No se almacena ningún dato personal del visitante del sitio web. Si visitas posteriormente otro sitio web de la red de visualizaciones Google, se te mostrarán inserciones publicitarias que con gran probabilidad incluirán secciones de información y productos anteriormente visitados.

La base jurídica para el tratamiento de tus datos es el art. 6, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD, siempre que nos hayas dado tu consentimiento al respecto. Google también procesa parte de los datos en Estados Unidos. No existe una decisión de adecuación de la Comisión de la UE para la transmisión de datos a los EE. UU.; la base jurídica para la transmisión a los EE. UU. es tu consentimiento de conformidad con el artículo 49, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD. Tienes la posibilidad de revocar en cualquier momento tu consentimiento para el tratamiento y la transmisión a terceros países: [Reajustar la configuración de las cookies y el seguimiento](#). Ten en cuenta que la legalidad

Para más información acerca de Google Remarketing, así como sobre la Declaración sobre protección de datos de Google, visita: <http://www.google.com/privacy/ads/>.

Si quieras saber cómo Google trata tus datos personales después de que hayas dado tu consentimiento, puedes obtener más información aquí: [Responsabilidad de datos empresariales](#)

15. Google Optimize

Utilizamos el servicio de análisis y optimización web «Google Optimize» en nuestro sitio web, un servicio prestado por Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda, Fax: +353 (1) 436 1001 («Google»).

El servicio de análisis y optimización web «Google Optimize» sirve para mejorar el atractivo, el contenido y la facilidad de uso de nuestro sitio web. En el proceso, las nuevas funciones y contenidos se ponen a disposición de nuestros usuarios en diferentes variantes y se evalúan estadísticamente los diferentes comportamientos de los usuarios. Para ello, «Google Optimize» utiliza cookies, con la ayuda de las cuales «Google» procesa la información generada sobre el uso de nuestro sitio web por parte de los dispositivos de los usuarios finales y los datos de acceso, con el fin de analizar el uso del sitio web. Los datos de acceso incluyen, sobre todo, la dirección IP, la información del navegador, el sitio web visitado anteriormente y la fecha y hora de la solicitud al servidor. «Google Optimize» se utiliza con la extensión «anonymizeIp()». Esto significa que las direcciones IP se procesan de forma abreviada para que sea mucho más difícil relacionarlas con las personas. Según «Google», las direcciones IP se acortan previamente dentro de los estados miembros de la Unión Europea.

La base jurídica para el tratamiento de tus datos es el art. 6, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD, siempre que nos hayas dado tu consentimiento al respecto. Google también procesa parte de los datos en Estados Unidos. No existe una decisión de adecuación de la Comisión de la UE para la transmisión de datos a los EE. UU.; la base jurídica para la transmisión a los EE. UU. es tu consentimiento de conformidad con el artículo 49, apartado 1, frase 1, letra a) del RGPD. Tienes la posibilidad de revocar en cualquier

momento tu consentimiento para el tratamiento y la transmisión a terceros países: [Reajustar la configuración de las cookies y el seguimiento](#). Ten en cuenta que la legalidad del tratamiento de los datos que se haya realizado antes de la revocación permanece intacta.

Puedes consultar más información sobre la finalidad y el uso de la recopilación de los datos y el tratamiento por Google en las propias declaraciones de protección de datos de Google. Allí obtendrás también información detallada sobre tus derechos al respecto y posibilidades de configuración para proteger tu privacidad: <https://policies.google.com/privacy?hl=es&gl=es>.

Si quieres saber cómo Google trata tus datos personales después de que hayas dado tu consentimiento, puedes obtener más información aquí: [Responsabilidad de datos empresariales](#)

16. Google Ads Conversion (finalidad: medición del alcance)

Destinatario: Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda y Google, LLC 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, EE. UU.

«Google Ads» también se utiliza con la función «Conversion» para destacar nuestras atractivas ofertas en sitios web externos con la ayuda de medios publicitarios (anteriormente conocidos como «Google AdWords»). Podemos determinar el éxito de las diferentes campañas publicitarias en relación con los datos de las mismas. Estos medios publicitarios son difundidos por Google a través de los llamados «Ad Server». Para ello, utilizamos «Ad Server Cookies», a través de las cuales se pueden valorar determinados parámetros de medición del alcance, como la visualización de los anuncios, la duración de la visualización o los clics de los usuarios. Esto también implica el tratamiento de la información almacenada en los dispositivos finales de los usuarios. Si los usuarios acceden a nuestro sitio web a través de un anuncio de Google, «Google Ads» almacena una «cookie» en el dispositivo terminal del usuario. Con la ayuda de las «cookies» y los «tracking pixels», Google procesa la información generada por el dispositivo terminal del usuario en lo referente a las interacciones con nuestros medios publicitarios (acceso a un sitio web específico o clic en un medio publicitario) y los datos de acceso del usuario, en particular la dirección IP, la información del navegador, el sitio web visitado anteriormente y la fecha y hora de la solicitud del servidor, con el fin de analizar y visualizar la medición del alcance de nuestros anuncios. A estos efectos, también se puede determinar si los distintos dispositivos te pertenecen a ti o a tu hogar. Al utilizar las herramientas de marketing, el navegador del usuario establece automáticamente una conexión directa con el servidor de Google. Si los usuarios están registrados en un servicio de Google, Google puede asignar la visita a la cuenta del usuario y crear y evaluar los perfiles de los usuarios en las distintas aplicaciones.

Transferencia a países terceros: El consentimiento para Google Ads Conversion también incluye el consentimiento para una posible transferencia de datos a los Estados Unidos sin un nivel adecuado de protección de datos y sin las salvaguardias apropiadas (falta de aplicabilidad de los derechos de los interesados, falta de protección legal y posible acceso desproporcionado a los datos de los usuarios por parte de las autoridades estatales). El uso de Google Ads Remarketing requiere la transferencia a un país tercero. Si no deseas consentir la transferencia a un país tercero, debes anular la selección de Google Tag Manager.

Si quieres saber cómo Google trata tus datos personales después de que hayas dado tu consentimiento, puedes obtener más información aquí: [Responsabilidad de datos empresariales](#)

La información recopilada se transfiere al servidor de Google en Estados Unidos, donde se almacena durante un máximo de 24 meses. En estos momentos, en caso de una transmisión de datos a EE. UU. no se puede garantizar el mismo nivel de protección de datos que en los países de la Unión Europea. Por favor, ten esto en cuenta al dar tu consentimiento.

La base jurídica para esta recopilación de datos es tu consentimiento (con arreglo al art. 6, apartado 1, letra a) del RGPD).

Tienes la posibilidad de revocar en cualquier momento tu consentimiento para el tratamiento y la transmisión a terceros países: [Reajustar la configuración de las cookies y el seguimiento](#). Ten en cuenta que la legalidad del tratamiento de los datos que se haya realizado antes de la revocación permanece intacta.

Asimismo, también tienes la posibilidad de impedir la recopilación de los datos generados por la cookie y relacionados con el uso que haces del sitio web, así como el tratamiento de estos datos, desactivando la configuración de las cookies. En determinadas circunstancias, esto puede limitar la funcionalidad del sitio web. Además, en determinadas situaciones, Google puede rastrear tu comportamiento de uso en varios dispositivos electrónicos a través del seguimiento cruzado (Cross-Device-Tracking), lo que permite a Microsoft mostrar publicidad personalizada en los sitios web y las aplicaciones de Google o dentro de ellos. Para más información, visita: <https://policies.google.com/?hl=es>

Para obtener más información sobre la protección de datos de Google, consulta la Política de privacidad de Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=es>

17. Flowbox

Utilizamos Flowbox para compartir en nuestra tienda online, nuestros canales de redes sociales y boletines informativos, con fines de marketing, las publicaciones que nuestra comunidad comparte en redes sociales, en forma de imágenes y videos. Para ello, en las plataformas de redes sociales, debajo de cada publicación pedimos permiso al usuario correspondiente que puede concedérnoslo respondiendo «#yesBB».

Si respondes a nuestra petición de permiso con «#yesBB», estás aceptando las siguientes condiciones y derechos de uso:

1. Das permiso a Bijou Brigitte modische Accessoires AG, en adelante Bijou Brigitte, para publicar en la tienda online www.bijou-brigitte.com/es/, en los canales de redes sociales, así como en el boletín informativo, cualquier contenido generado por el usuario (User Generated Content) que hayas marcado con #yesBB, en adelante UGC, con fines de marketing.
2. Con este acuerdo se concede una licencia no exclusiva, exenta de derechos y sin límite en el tiempo.
3. Bijou Brigitte no reclamará derechos de propiedad sobre el UGC en ningún momento.
4. Nos confirmas que eres titular de los derechos transferidos y que puedes concedernos de manera efectiva dichos derechos.
5. Nos confirmas que tus fotografías y videos no infringen derechos legales de terceros, por ejemplo, derechos de propiedad intelectual o derechos de protección de datos.
6. Mencionaremos siempre el nombre de usuario que usas en redes sociales en el UGC correspondiente.

Resumiendo, esto significa que todos los derechos de imagen siguen siendo tuyos, todas las personas que aparecen en las fotografías o videos están de acuerdo con su uso, y el aprovechamiento del UGC por parte de Bijou Brigitte no infringe derechos de terceros ni ninguna ley vigente de manera alguna.

Nos reservamos el derecho a dejar de usar el UGC sin indicar el motivo y a eliminarlo de nuestros canales de marketing sin previo aviso ni sustitución.

Revocación del consentimiento

Envíanos un correo electrónico a socialmedia@bijou-brigitte.com con tu petición e indícanos en este tus datos de contacto y tu nombre de usuario en redes sociales. Puedes revocar tu consentimiento en cualquier momento, pero solo tendrá efecto futuro. Despues de comprobar la plausibilidad y transcurrido un plazo de conversión de dos semanas, se eliminarán de nuestras publicaciones todo el UGC asociado a la cuenta en redes sociales indicada.

18. Hurra Communications GmbH

En nuestro sitio web, utilizamos el servicio Ads Defender de Hurra Communications GmbH, Lautenschlagerstraße 23a, 70173 Stuttgart, Alemania.

El servicio se utiliza para analizar y evitar el fraude de clics en los anuncios que insertamos. El fraude de clics se produce cuando se generan clics en los anuncios mediante herramientas automáticas o cuando hay múltiples clics en los anuncios que aparentemente no se deben a un interés genuino del usuario.

La base jurídica para el uso del servicio es el art. 6 apartado 1 letra f del RGPD. Existe un interés legítimo en supervisar y evitar actividades ilícitas por fraude de clics y garantizar el correcto funcionamiento de nuestros sistemas. Al hacer clic en los anuncios, el servicio

recopila y almacena los siguientes datos personales: dirección IP, información sobre el navegador utilizado, información sobre el sistema operativo, información sobre la ubicación, URL de referencia, otros identificadores en línea como ID de clics y cookies, duración del uso y hora de acceso, e información sobre interacciones con la publicidad y nuestro sitio web.

Si el servicio detecta un comportamiento anómalo y hay sospechas de fraude de clics, estas direcciones IP pueden transmitirse a Google (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda). En el caso de los servicios de Google, es posible que los datos se transfieran a EE.UU.

Encontrará más información sobre la protección de datos en hurra.com en: <https://privacy.hurra.com>

19. JENTIS

Los servicios de JENTIS GmbH se aprovechan por motivos técnicos, para fines de seguridad informática, así como para satisfacer los intereses del usuario y para el funcionamiento económico de nuestra oferta en línea; dichos servicios son absolutamente necesarios según el punto 2 del apartado 2 del artículo 25 de la Ley de Protección de Datos de Telecomunicaciones y Telemedios (TTDSG).

Si no se ha dado el consentimiento, JENTIS solo procesará aquellos datos que no permitan a JENTIS GmbH rastrear hasta la persona. En dicho caso, los ID establecidos por JENTIS son únicamente productos aleatorios que sirven para reconocer de forma anónima a los visitantes del sitio web. Antes de almacenarla, su dirección IP se acortará de tal manera que no haya ninguna referencia personal. Puede consultar la normativa de protección de datos de JENTIS en el siguiente enlace: <https://www.jentis.com/privacy-policy/>

20. Conversion API

En nuestro sitio web, utilizamos la "Conversion API" de la red social Meta, Willow Road 1601, Menlo Park, CA 94025, EE.UU.

Esto sirve para rastrear el comportamiento de los visitantes de nuestro sitio web como parte de su afiliación a las redes sociales de Meta/Facebook y para presentarles anuncios basados en sus intereses ("Meta/Facebook Ads"). Para ello, se ha integrado en nuestro sitio web la Conversion API. Esta interfaz de datos determina tu comportamiento en nuestro sitio web y lo transmite a Meta/Facebook. Los datos recopilados incluyen información del dispositivo, direcciones IP, direcciones de correo electrónico, dirección, apellidos, nombre, ciudad, así como las actividades en nuestro sitio web (compra, añadir a la cesta, búsqueda, etc.). Estos datos se transmiten a Facebook/Meta. Meta/Facebook nos envía información sobre tu comportamiento de uso, que podemos utilizar para adaptar nuestros anuncios para ti.

La base legal para el tratamiento de tus datos es el art. 6 párr. 1 frase 1 lit. a) del RGDP, es decir, en base a tu consentimiento. Facebook también procesa algunos de los datos en EE.UU. La transferencia de datos a EE.UU. se basa en el EU-US Data Privacy Framework acordado con la Comisión Europea. Puedes encontrar más información al respecto aquí: <https://www.privacyshield.gov/ps/participant?id=a2zt000000GnywAAC&status=Active> Puedes retirar tu consentimiento para el tratamiento y la transferencia a terceros países en cualquier momento: para ello, vuelve a configurar los ajustes de cookies y seguimiento. Por favor, ten en cuenta que la legalidad del tratamiento realizado sobre la base de tu consentimiento hasta tu revocación no se verá afectada por tu revocación.

Encontrarás más información sobre la recopilación y el uso de datos por parte de Meta/Facebook y sobre tus derechos y opciones para proteger tu privacidad a este respecto, en la política de privacidad de Facebook a través del siguiente enlace <https://www.facebook.com/about/privacy/>.

21. trbo

El destinatario de los datos en el marco del tratamiento por encargo es la empresa trbo GmbH (Leopoldstr. 41, 80802 Múnich, Alemania).

Estos perfiles de usuario están destinados al análisis del comportamiento de los visitantes y son analizados para optimizar y configurar nuestra oferta en base a las necesidades. Los perfiles de usuario seudonimizados no son reunidos con datos personales del portador del pseudónimo sin el previo consentimiento especial del interesado. Tras el consentimiento, los datos son automáticamente facilitados por el navegador del usuario.

Datos HTTP trbo

Datos de protocolos recopilados mediante la herramienta de personalización de la red trbo a través de HTTPS. Éstos incluyen la dirección IP, el tipo de navegador, el sistema operativo, la página abierta, el URL referrer, así como la fecha y hora de la visita.

Datos de usuario trbo

trbo recopila datos brutos para crear perfiles de usuario seudonimizados y ofrecer ventajas personalizadas a los clientes. Estos datos no permiten identificar directamente al usuario.

La facilitación de los datos antes mencionados no está legal ni contractualmente prescrita, en su caso, no es necesaria para la conclusión de un contrato. No existe ninguna obligación de facilitar los datos. En el caso de no facilitar los datos no podemos garantizar un uso impecable del sitio web.

El tratamiento se realiza sobre la base del consentimiento del usuario (artículo 6, apartado 1 a del RGPD), en correlación con el artículo 25 de la Ley de Protección de Datos en las Telecomunicaciones y Medios de Comunicación alemana [TTDSG, por sus siglas en alemán] y dejan de ser válidos después de 1095 días.

Si deseas saber cómo trbo usa tus datos personales después de haber dado tu consentimiento, descubre más en: <https://www.trbo.com/privacy-policy/>

22. TikTok Pixel

En nuestro sitio web utilizamos la función "TikTok Custom Audiences" de la red social TikTok, 101 Park Drive, Box 499, Mountain View, CA 94041, EE. UU.

Esta función se utiliza para presentar anuncios basados en intereses ("anuncios de TikTok") a los visitantes de nuestro sitio web en TikTok. Para este fin, se han integrado en nuestro sitio web píxeles de seguimiento invisibles («TikTok Pixels»). Estos píxeles realizan una función similar a las cookies. Cuando visitas nuestro sitio web, se establece una conexión directa entre tu navegador y el servidor de TikTok a través del píxel de seguimiento. TikTok recibe, entre otras cosas, información de tu navegador de que has accedido a nuestro sitio. Si eres usuario de TikTok, TikTok puede asociar tu visita a nuestro sitio web con tu cuenta de usuario personal de TikTok.

Nos gustaría señalar que, como proveedores de las páginas, no tenemos conocimiento del contenido de los datos transmitidos ni de su uso por parte de TikTok. Solo podemos seleccionar a qué segmentos de usuarios de TikTok (como edad, intereses) debe mostrarse nuestra publicidad. Al acceder al píxel desde tu navegador, TikTok también puede reconocer si un anuncio de TikTok ha tenido éxito, por ejemplo, si ha llevado a una compra en línea. Esto nos permite medir la efectividad de los anuncios de TikTok con fines estadísticos y de investigación de mercado.

La base legal para el tratamiento de tus datos es el art. 6 (1) (a) del RGPD, es decir, se basa en tu consentimiento. TikTok también trata una parte de los datos en EE. UU. y otros terceros países. No existe ninguna decisión de adecuación por parte de la Comisión Europea para la transferencia de datos a los EE.UU. y otros países; la base legal para la transferencia a estos terceros países es tu consentimiento de conformidad con el art. 49 (1) (a) del RGPD. Tienes la opción de revocar tu consentimiento para el tratamiento y la transferencia a terceros países en cualquier momento: [Reconfigurar los ajustes de cookies y seguimiento](#). Ten en cuenta que la legalidad del tratamiento realizado sobre la base de tu consentimiento hasta la revocación no se verá afectada por dicha revocación.

Para obtener más información sobre cómo TikTok recopila y utiliza los datos, así como tus derechos y opciones para proteger tu privacidad, consulta la política de privacidad de TikTok en <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy>.

23. Vimeo

En nuestro sitio web integramos videos que subimos a través de la plataforma Vimeo y que facilitamos mediante un enlace directo (sin incrustación del reproductor). El proveedor es Vimeo.com, Inc., 330 West 34th Street, 5th Floor, Nueva York, Nueva York

10001, EE. UU. ("Vimeo"). Al acceder al archivo de vídeo, se establece una conexión entre su navegador y los servidores de Vimeo. En ese proceso, su dirección IP se transmite a dichos servidores, ya que es técnicamente necesaria para entregar el archivo. La transmisión de su dirección IP solo se realizará con su consentimiento explícito conforme al art. 6, apdo. 1, letra a del RGPD. Su consentimiento se obtendrá a través de nuestro banner de consentimiento, y el vídeo solo se cargará una vez que haya dado su aprobación. Sin su consentimiento, únicamente se mostrará una miniatura estática del video, que se almacena localmente en nuestro servidor.

Desde el punto de vista de la protección de datos, Estados Unidos se considera un tercer país. Siempre que exista una decisión de la Comisión Europea sobre un nivel de protección adecuado (véase el art. 45, apdo. 3 del RGPD) en un tercer país, no se requieren medidas adicionales para la transferencia de datos. En caso de que se transmitan datos a destinatarios con sede en Estados Unidos, dicha transmisión se realiza sobre la base del denominado Marco de Privacidad de Datos Transatlántico (Transatlantic Data Privacy Framework, DPF) de 10 de julio de 2023, siempre que el destinatario cuente con la correspondiente certificación. [Aquí](#) puede consultarse una lista actualizada de las empresas certificadas. Vimeo está certificada conforme al Marco de Privacidad de Datos entre la UE y EE. UU. (DPF).

24. Linkster

En nuestro sitio web integramos la tecnología de seguimiento de Linkster GmbH, Colonnaden 5, 20354 Hamburgo.

Esta tecnología sirve para evaluar las asociaciones y los canales publicitarios, medir su eficiencia y visualizar los resultados. De este modo podemos comprobar el éxito de nuestras medidas publicitarias y liquidar correctamente con nuestros socios publicitarios.

Cuando haces clic en una integración publicitaria integrada por nosotros, se instalan cookies en tu navegador que se leen en caso de una transacción posterior. En cada denominado touchpoint, tu navegador envía una solicitud HTTP a los servidores de Linkster GmbH. En este proceso se transmiten determinados datos técnicos, entre ellos la URL de referencia, el navegador utilizado (user agent, incluida información sobre el tipo de dispositivo y el sistema operativo), los encabezados HTTP, el momento de la solicitud así como, si ya existe, una cookie con su contenido. La dirección IP de tu dispositivo final se anonimiza antes de su almacenamiento, se acorta en las últimas 3 cifras y se somete a un proceso de hash.

Linkster almacena cookies en tu dispositivo final para la documentación de acciones. En estas cookies se guarda un ID anónimo de 24 dígitos. Los datos asociados se almacenan de forma cifrada en servidores.

La información almacenada contiene, entre otros datos, información sobre los últimos touchpoints, es decir, cuándo se mostró o se hizo clic en un determinado material publicitario. Estos touchpoints pueden agruparse en un denominado user journey.

En el marco de una action request también pueden transmitirse y almacenarse tu ID de seguimiento, el número de pedido y el valor de tu carrito.

La base legal del tratamiento se basa en el consentimiento del usuario conforme al artículo 6, apartado 1, letra a del RGPD en relación con el §25 TTDSG.

Las cookies utilizadas se eliminan después de 30 días.

Puedes consultar una visión más detallada de tus datos rastreados en el siguiente enlace:
<https://trck.linkster.co/privacy-mydata.do>

Tienes en todo momento la posibilidad de revocar tu consentimiento y el tratamiento:
<https://trck.linkster.co/privacy-optout.do>

Encontrarás más información sobre la recopilación y el uso de los datos por parte de Linkster, así como sobre tus derechos al respecto y las posibilidades para proteger tu privacidad, en <https://www.linkster.co/privacy/>

IV. ¿Durante cuánto tiempo se almacenan mis datos?

En principio, nosotros procesamos tus datos y los almacenamos mientras dure nuestro vínculo contractual. Esto incluye también el inicio de un contrato (vínculo legal precontractual).

El tratamiento de los datos personales ya guardados conforme al párrafo II-8 con fines de publicidad (directa) y de estudio de mercado finalizará a más tardar con tu oposición o con la finalización del contrato de participación.

Asimismo, estamos sujetos a diferentes obligaciones de conservación y documentación de conformidad con, entre otros, el código de comercio alemán (HGB) y el código tributario alemán (AO). Los plazos establecidos en los mismos para la conservación y la documentación son de hasta diez años tras la finalización del vínculo contractual o del vínculo legal precontractual.

Además, puede que disposiciones legales especiales requieran periodo de conservación más largo, como p. ej. la conservación de pruebas en el marco de las disposiciones en

materia de prescripción. Pese a que en virtud del artículo 195 y siguientes del código civil alemán (BGB) el plazo de prescripción regular corresponde a tres años, pueden llegar a ser aplicables plazos de prescripción de hasta 30 años.

V. ¿Quién recibe mis datos?

Dentro de nuestra empresa, solo tendrán acceso a tus datos personales aquellos departamentos que necesiten dichos datos para el cumplimiento de las obligaciones contractuales y legales.

Por principio, no compartimos datos personales con terceros. Existe una excepción en transmisión de datos personales a proveedores de servicios de reparto como, por ejemplo, United Parcel Service (UPS). En especial, renunciamos a la transmisión de tus datos personales a terceros para fines comerciales.

La transmisión de tus datos personales a terceros se efectuará solo en la medida que sea necesario y únicamente para los fines anteriormente mencionados. En este caso, el tratamiento de tus datos personales por terceros se realiza en nuestro nombre. En el marco del tratamiento de datos por encargo, hemos seleccionado cuidadosamente a los encargados del tratamiento, que se comprometen frente a nosotros, conforme a las disposiciones legales del art. 28 del RGPD al tratamiento de confianza de tus datos personales, así como al cumplimiento de la protección de los datos. El tratamiento de tus datos personales se efectúa exclusivamente con arreglo a las directrices proporcionadas por Bijou Brigitte. En los siguientes ámbitos transmitimos por ejemplo tus datos personales para la ejecución del contrato a encargados del tratamiento: Asistencia/mantenimiento de aplicaciones de tecnología de información, almacenamiento, procesamiento de tarjetas de pago (tarjetas de débito/crédito), marketing, proveedores de hosting, proveedores de servicios de pago, administración del sitio web, partes contratantes.

Otros destinatario de los datos pueden ser organismos públicos (p. ej. autoridades fiscales, ministerio de hacienda) si existe la obligación legal de transmitir tus datos.

Los datos que se almacenan en el acceso al sitio web solo serán entregados a terceros si estamos obligados a hacerlo por ley o por decisión judicial o si es necesario para el cumplimiento de la ley o bien se requiera para emprender acciones legales o diligencias penales en caso de ataques contra nuestra infraestructura de Internet.

Otros destinatarios de los datos pueden ser aquellos para los que hayas dado tu consentimiento para la transmisión de tus datos personales.

VI. ¿Se transmiten los datos a países terceros?

Básicamente no tiene lugar una transmisión de los datos fuera de la Unión Europea o del EEE (los denominados países terceros), a excepción que se mencione explícitamente en la presente política de privacidad.

VII. ¿Qué derechos en materia de protección de datos tengo?

Derecho de información conforme al art. 15 del RGPD: Tienes el derecho de solicitar una confirmación sobre si se tratan los datos personales que te conciernen; en este caso, tienes el derecho de acceder a estos datos personales y a la información específica recogida en el art. 15 del RGPD.

Derecho a la rectificación de datos personales incorrectos y a su modificación conforme al art. 16 del RGPD: Tienes el derecho a solicitar inmediatamente la rectificación de tus datos en caso de inexactitud y, en caso que proceda, a la modificación o actualización de datos personales incompletos.

Derecho de cancelación («Derecho al olvido») conforme al art. 17 del RGPD: Tienes el derecho a solicitar la eliminación inmediata de los datos personales que te conciernen, siempre que se cumpla uno de los motivos recogidos específicamente en el art. 17 del RGPD, p. ej., si los datos ya no son necesarios para la finalidad prevista.

Derecho a la limitación del tratamiento conforme al art. 18 del RGPD: Tienes el derecho a solicitar la limitación del tratamiento de tus datos personales en caso de que se cumpla alguno de los requisitos mencionados en el art. 18 del RGPD, p. ej., si te has opuesto al tratamiento conforme al art. 21 del RGPD, mientras dure cualquier posible comprobación sobre si nuestros derechos legítimos superan los tuyos.

Derecho de oposición al tratamiento de los datos conforme al art. 21 del RGPD: En caso de recopilar datos personales en base al artículo 6, apartado 1, frase 1, letra f) (tratamiento de datos para la protección de intereses legítimos), tienes derecho a oponerte al tratamiento en todo momento por motivos derivados de tu situación particular. Dejaremos de tratar tus datos personales, a menos que, en virtud de motivos fundados y legítimos, podamos demostrar que el tratamiento de dichos datos protege tus intereses, derechos y libertades, o si el tratamiento es necesario para el reconocimiento, ejercicio o defensa de un derecho.

Derecho a la portabilidad de los datos conforme al art. 20 del RGPD: En determinados casos, enumerados específicamente en el art. 20 del RGPD, tienes el derecho a solicitar

que se te faciliten los datos personales en un formato estructurado, claro y legible por máquina, así como a la transmisión de estos datos a otro responsable.

Derecho de oposición al consentimiento otorgado conforme al art. 7, apartado 3, frase 1 del RGPD: Tienes el derecho a revocar tu consentimiento en todo momento y con efecto futuro, sin que ello afecte a la legalidad del tratamiento efectuado hasta la revocación del consentimiento dado.

Derecho a reclamar ante un organismo regulador conforme al art. 77 del RGPD: En virtud del art. 77 del RGPD, tienes derecho a presentar en cualquier momento una reclamación ante un organismo regulador, si consideras que el tratamiento de tus datos personales infringe la legislación vigente. Puedes ejercer tu derecho de reclamación en particular ante un organismo regulador en el estado miembro de tu domicilio, tu lugar de trabajo o lugar donde se produce la presunta infracción.

Puedes ejercer tu derecho de revocación o derecho de oposición simplemente enviando un correo electrónico a la dirección service@bijou-brigitte.com.

VIII. Obligación de puesta a disposición de los datos

Solo debes facilitarnos tus datos personales para la ejecución y procesamiento de un contrato. No existe ninguna otra obligación de proporcionar datos personales.

IX. ¿Se produce una decisión automatizada sobre un caso individual que incluye la elaboración de perfiles o profiling?

Para establecer y desarrollar la relación comercial, por principio no utilizamos decisiones automatizadas ni elaboración de perfiles de acuerdo con el art. 22, apartado 1 y apartado 4 del RGPD.

X. Modificación de la Declaración sobre protección de datos

Bijou Brigitte se reserva el derecho a modificar esta Declaración sobre protección de datos, de conformidad con las regulaciones de protección de datos. Puedes encontrar la versión actualizada en este apartado o en otro punto de nuestro sitio web fácil de encontrar.

A enero de 2025